

**REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI DENOMINATO**  
**“CREA IL TUO STILE CON KIABI ”**

---

**SOGGETTO PROMOTORE**

SEKI SRL con Socio Unico – Via Caldera n. 21 – 20153 Milano – C.F. e P. IVA 11777790152 (il Promotore).

**TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE**

Concorso a premi denominato “**CREA IL TUO STILE CON KIABI**” (il Concorso).

**AREA**

**Modalità online**

Il Concorso ha svolgimento sul territorio italiano

**Modalità Road Show**

Presso i principali comuni in cui sono presenti i Punti vendita Kiabi come dettagliati sul sito <http://www.kiabi.it/negozi..html>

Si precisa che le tappe potrebbero subire variazioni: tali eventuali variazioni saranno debitamente pubblicizzate e portate a conoscenza di tutti i Partecipanti.

**DESTINATARI**

Il Concorso è indirizzato a tutte le persone fisiche, maggiorenni alla data della partecipazione, residenti in Italia (i Destinatari).

Non possono partecipare i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Promotore e chiunque coinvolto nell'organizzazione e nella gestione della presente manifestazione a premi.

**DURATA**

Il concorso avrà svolgimento complessivamente nei seguenti periodi:

- Modalità online = dal 1 maggio 2016 al 10 luglio 2016
- Modalità Road Show = dal 5 maggio 2016 al 26 giugno 2016 nel corso delle tappe del Tour dedicato

La verbalizzazione dei vincitori e l'estrazione avverranno in un unico momento, al termine del Concorso, entro il 10 settembre 2016.

**SCOPO DEL CONCORSO**

Il Promotore organizza il Concorso con lo scopo di aumentare la conoscenza del marchio Kiabi, comunicare i 20 anni di presenza in Italia e rendere protagonista i Destinatari, attuali e potenziali.

**PUBBLICITA'**

Il Concorso sarà pubblicizzato tramite comunicazioni ad hoc presso i Punti Vendita Kiabi aderenti all'iniziativa e all'interno dei canali social dell'azienda promotrice.

Il regolamento completo sarà sul sito dedicato **[creailtuostile.kiabi.it](http://creailtuostile.kiabi.it)** (il Sito).

Il Promotore si riserva, eventualmente, di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

La pubblicità svolta ai fini di comunicare la manifestazione e sarà coerente con il presente regolamento.

## **MODALITA'**

Al fine di raggiungere lo scopo sopra descritto, il Promotore organizza il Concorso che avrà svolgimento come segue e che permetterà ai Destinatari di vincere i premi in palio. Saranno previste differenti modalità di partecipazione, di seguito dettagliate.

### **Modalità online**

In particolare, dal 1 maggio 2016 al 10 luglio 2016 tutti i Destinatari interessati a partecipare dovranno

- A) Accedere al Sito **creailtuostile.kiabi.it** ed entrare nella sezione "gioca ora" per la registrazione. In particolare l'utente dovrà indicare i dati richiesti come obbligatori (email, nome, cognome e data di nascita): si precisa che ciascun Consumatore potrà registrarsi una sola volta; si precisa inoltre che il costo di connessione seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del singolo partecipante, senza alcun costo aggiuntivo.
- B) accettare il regolamento del Concorso, dopo averne preso visione, e dare il consenso dopo aver preso visione dell'informativa resa relativamente al trattamento dei dati personali;
- C) scegliere chi si desidera vestire tra un uomo, una donna, un bambino o una bambina;
- D) caricare una propria foto (selfie) o una foto del proprio figlio che sarà utilizzata nella fase di gioco per creare l'avatar e comporre uno stile proprio Kiabi. Si potrà caricare al massimo una sola fotografia. Si precisa, altresì, che non potranno essere caricate (e eventualmente non saranno tenute in considerazione) fotografie realizzate in maniera non conforme al presente regolamento o che non rispettino il decoro e la dignità della persona. Si precisa altresì che la foto potrà essere stata scattata direttamente all'interno del corner fisso installato nei Punti Vendita aderenti all'iniziativa e riportati sul sito <http://www.kiabi.it/negozi..html> oppure potrà essere una foto personale dell'utente
- E) scegliere il proprio stile Kiabi attraverso il gioco, componendo il proprio look in tre occasioni di consumo: ufficio/scuola, tempo libero e sera. I partecipanti riceveranno solo a titolo informativo e non vincolante ai fini del concorso, inoltre, all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione il riepilogo dei capi scelti durante il gioco.

Tutte le partecipazioni in regola saranno inserite nel database utile per effettuare la prevista estrazione dei premi in palio oltre descritti.

Si precisa che sarà possibile partecipare una sola volta, scegliendo di caricare la propria foto scattata presso il corner o caricando una foto personale. Non sarà quindi possibile partecipare al concorso caricando entrambe le fotografie.

In particolare tutti coloro che avranno caricato una propria fotografia scattata direttamente all'interno del corner fisso installato nei Punti Vendita aderenti all'iniziativa parteciperanno all'estrazione di n. 15 buoni acquisto del valore di € 150,00 cad e tutti coloro che avranno caricato una foto personale parteciperanno all'estrazione di n. 5 buoni acquisto del valore di € 150,00 cad

### **Modalità Road Show**

In particolare, dal 5 maggio 2016 al 26 giugno 2016 sarà organizzato un Tour promozionale che farà tappa nei principali comuni dove sono presenti Punti Vendita Kiabi come dettagliato sul sito <http://www.kiabi.it/negozi..html> con un mezzo speciale, Airstream, personalizzato con il marchio Kiabi.

Gli interessati dovranno recarsi presso il mezzo speciale Kiabi, chiedere informazioni alle hostess presenti presso la postazione e provare a vincere i premi dedicati attraverso un'applicazione gioco caricata su tablet messi a disposizione all'interno dell'Airstream. Il personale incaricato seguirà il partecipante nelle varie fasi di gioco di seguito descritte. In particolare il partecipante dovrà:

- A) Registrarsi indicando i dati richiesti come obbligatori (email, nome, cognome e data di nascita): si precisa che ciascun Consumatore potrà registrarsi una sola volta;
- B) accettare il regolamento del Concorso, dopo averne preso visione, e dare il consenso dopo aver preso visione dell'informativa resa relativamente al trattamento dei dati personali;
- C) scegliere chi si desidera vestire tra un uomo, una donna, un bambino o una bambina;
- D) farsi un selfie o fare una foto del proprio figlio che sarà utilizzata nella fase di gioco per creare l'avatar e comporre uno stile proprio Kiabi. Si precisa, altresì, che per creare l'avatar bambino/a sarà possibile anche la scelta e l'utilizzo di un'immagine avatar preimpostata, senza obbligo di scattare una foto al proprio figlio. Si potrà utilizzare al massimo una sola fotografia o immagine avatar preimpostata. Si precisa, altresì, che non saranno accettate (e eventualmente non saranno tenute in considerazione) fotografie che fossero state realizzate in maniera non conforme al presente regolamento.
- E) scegliere il proprio stile Kiabi attraverso il gioco, componendo il proprio look in tre occasioni di consumo: ufficio/scuola, tempo libero e sera. I partecipanti riceveranno solo a titolo informativo e non vincolante ai fini del concorso, inoltre, all'indirizzo mail indicato in sede di registrazione il riepilogo dei capi scelti durante il gioco;
- F) entrare nella sezione gioco e al termine delle animazioni, cliccare sul tasto "prova a vincere" presente sulla pagina dell'applicazione e direttamente collegato ad un software che assegnerà i premi in palio secondo la logica dell' instant win. L'esito della partecipazione al concorso sarà mostrato in tempo reale sullo schermo e, in caso di giocata risultata vincente, il Destinatario visualizzerà sul video un messaggio che comunica l'esito vincente della giocata. Per contro, i Destinatari la cui giocata non risultasse vincente, visualizzeranno sullo schermo un'apposita indicazione di mancata vincita.

Si precisa che sarà possibile partecipare una sola volta, caricando al massimo una sola fotografia propria o del proprio figlio oppure una sola immagine avatar preimpostata per il proprio figlio.

Ai fini del presente concorso, si garantisce che gli utenti non potranno conoscere a priori l'esito della propria giocata e si garantisce in tal modo la tutela della pubblica fede e la parità di trattamento tra tutti i partecipanti.

La società che gestisce il software di assegnazione casuale delle vincite, rilascerà apposita dichiarazione relativa alla sua non manomissibilità ed al suo corretto funzionamento, garantendo la parità di trattamento tra tutti i clienti e l'assoluta casualità nell'attribuzione delle vincite.

Nello specifico, il bottone di "prova a vincere" avrà unicamente la funzione di attivare il software instant win: il sistema informatico sarà programmato per assegnare n. 140 buoni sconto da € 20 da spendere presso un Punto Vendita Kiabi, a fronte di un acquisto minimo di 50 euro, e n. 28 buoni acquisto da € 150 da spendere presso un Punto Vendita Kiabi e per un totale di n. 168 premi in palio nell'intera durata della modalità Road Show del Concorso.

Qualora si verificasse il caso che alcuni premi in palio risultassero non assegnati, gli stessi saranno devoluti alla onlus al termine del concorso.

Gli eventuali vincitori, visualizzeranno sullo schermo l'esito della partecipazione vincente di uno dei premi in palio.

In caso di vincita, il premio dovrà essere ritirato immediatamente dal vincitore presso il luogo dell'evento, previa compilazione di una lettera liberatoria attestante il ritiro dello stesso.

Ciascun Partecipante potrà aggiudicarsi un solo premio nel corso della modalità Road Show.

La Società organizzatrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

### **ASSEGNAZIONE/ESTRAZIONE**

Al termine del Concorso, entro il 10 settembre 2016, a Milano, presso la sede della società delegata o altra sede da concordare, alla presenza di un Notaio o di un Funzionario della locale Camera di Commercio si procederà ad effettuare la prevista estrazione della Modalità Online. A tal fine il Promotore fornirà due tabulati (in formato cartaceo e/o elettronico) riportante tutti gli aventi diritto a partecipare all'estrazione.

Dal tabulato riportante i dati di tutti coloro che avranno caricato una propria fotografia scattata direttamente all'interno del corner fisso installato nei Punti Vendita aderenti all'iniziativa si procederà ad estrarre n. 15 vincitori e n. 15 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei primi estratti.

Dal tabulato riportante i dati di tutti coloro che avranno caricato foto personale si procederà ad estrarre n. 5 vincitori e n. 5 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei primi estratti.

Il medesimo Consumatore potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nel corso della modalità online.

Nella medesima occasione si procederà a verbalizzare i premi assegnati nella Modalità Road Show.

Per la predisposizione del verbale sarà utilizzato un file (in formato cartaceo o elettronico) fornito dalla società promotrice riportante i dati degli utenti risultati vincitori.

### **COMUNICAZIONE DI VINCITA**

I vincitori della Modalità Online della Modalità Road Show, saranno avvisati via e-mail ai recapiti che gli stessi hanno fornito nel modulo elettronico di registrazione.

Ciascun vincitore dovrà rispondere entro 4 giorni dalla data della comunicazione.

In caso di mancato riscontro da parte del vincitore entro tale termine, la vincita sarà notificata al nominativo di riserva che dovrà rispondere entro 4 giorni dalla data della comunicazione e così di seguito.

Nel caso di comunicazione via e-mail, il promotore ed il delegato non si assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Non saranno considerate valide accettazioni provenienti da nomi o indirizzi e-mail diversi rispetto a quelli selezionati.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

## **PREMI**

### **Modalità Online**

- n. 20 buoni acquisto del valore di € 150,00 cad da spendere presso i Punti Vendita Kiabi o sul sito [www.kiabi.it](http://www.kiabi.it)

### **Modalità Road Show – in totale**

- n. 28 buoni acquisto del valore di € 150,00 cad da spendere presso i Punti Vendita Kiabi
- n. 140 buoni sconto del valore di € 20,00 cad da spendere presso i Punti Vendita Kiabi , a fronte di un acquisto minimo di 50 euro.

I Buoni acquisto e i Buoni sconto dovranno essere utilizzati in un'unica soluzione (non sarà possibile frazionare l'importo) a fronte di un singolo acquisto dei prodotti presenti nel sito web sopra indicato o presso i Punti vendita Kiabi.

Il Buono è strettamente personale, non può essere cambiato in denaro, non può essere riemesso se smarrito, non è trasferibile, non è frazionabile, non è rimborsabile a nessun titolo né può essere cumulato con altre promozioni in corso.

Le eventuali somme eccedenti il valore del Buono dovranno essere saldate utilizzando i tradizionali metodi di pagamento previsti dal sito e/o dal Punto Vendita. L'utilizzo parziale del Buono non darà luogo a resto alcuno.

I Buoni dovranno essere utilizzati nelle modalità sopra esposte **entro il 31 dicembre 2016**: dopo tale data i buoni non potranno più essere utilizzati e non potranno essere in alcun modo rimborsati.

## **MONTEPREMI**

Il valore indicativo complessivo del montepremi è di **€ 10.000,00** iva esente: su tale valore viene prestata idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

## **ADEMPIMENTI**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della fede pubblica.

Il server di raccolta e gestione dei dati relativi allo svolgimento del Concorso ha sede in Italia.

La partecipazione al concorso comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte.

I vincitori saranno personalmente contattati e riceveranno tutte le informazioni utili alla fruizione del premio che sarà reso disponibile entro il termine massimo di 180 giorni dalla data della verbalizzazione.

Il vincitore non potrà richiedere un premio sostitutivo o il controvalore in denaro/gettoni d'oro.

Il Promotore non si assume responsabilità alcuna per il mancato collegamento al sito Internet o per la velocità dello stesso per cause non a lei imputabili; non si assume, altresì, responsabilità alcuna per problemi causati dalla configurazione del computer e dalla modalità di connessione alla rete Internet dell'utente che si potrebbero ripercuotere sulla partecipazione.

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Arché ONLUS, Via Stresa 6 20125 Milano.

Il promotore si riserva, in caso di impossibilità sopravvenuta non dipendente dalla propria volontà, di sostituire i premi con un altri possibilmente della stessa natura, ma necessariamente di pari o maggior valore.

Chiunque può iscriversi al concorso una sola volta per modalità utilizzando esclusivamente dati veritieri: la verifica della non veridicità dei dati, comporterà l'annullamento dell'iscrizione e di tutte le azioni ad essa collegate.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 D.P.R. N.600/73.

### **PROPRIETA' E DISPONIBILITA' DEI LAVORI:**

Ciascun partecipante accettando il regolamento dichiara e garantisce che la fotografia presentata per il Concorso è esclusivo frutto della propria opera e che egli è titolare a titolo originario di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento ovvero di averne ottenuto le necessarie liberatorie.

Non saranno ammesse al concorso fotografie

- contenenti marchi e segni distintivi diversi da quelli della società promotrice o qualsiasi bene oggetto di privativa di terzi;
- di terze persone rispetto al partecipante e al proprio figlio. Il Promotore non è in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti ritratti;

Il partecipante, con la partecipazione al concorso, cede al Promotore il diritto di modifica, riproduzione anche parziale, diffusione (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità dal Promotore stesso ritenute più opportune), di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale, i lavori presentati per il Concorso, anche se congiunte alla propria immagine.

Le fotografie caricate nel corso della Durata del concorso potranno essere pubblicate nonché utilizzate a discrezione del Promotore.

Non saranno mai utilizzate né pubblicate dalla società promotrice immagini di minori riconoscibili, a meno che i partecipanti/autori non inviino una autorizzazione scritta da parte del genitore o tutore legale, concernente la più ampia utilizzazione dell'immagine stessa, ivi compreso il diritto alla modifica, alla pubblicazione e alla riproduzione su qualsiasi supporto (anche informatico). L'autorizzazione dovrà essere sottoscritta da parte del genitore (anche in nome e per conto dell'altro genitore) o tutore legale.

A fronte di quanto sopra, il partecipante garantisce al Promotore il pacifico godimento dei diritti ceduti ai sensi del presente concorso ed assicura che l'utilizzo della fotografia da parte del Promotore non violerà diritti di terzi e che, conseguentemente, terrà indenne e manlevato il Promotore da qualsiasi richiesta risarcitoria od inibitoria dovesse esser rivolta e per tutti i danni e le spese, comprese quelle legali, che dovesse subire per effetto di lamentate lesioni di diritti di terzi di cui l'autore fosse responsabile.

Il Promotore, inoltre, avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai partecipanti una volta terminato il concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.

Si precisa che nessun compenso a qualsiasi titolo è dovuto per la pubblicazione dei lavori inviati.

### **INFORMATIVA PRIVACY AI SENSI DELL'ART. 13 DEL D.LGS 196/03**

Finalità del trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, si informano gli Interessati che i dati personali dei partecipanti al concorso "Crea il tuo stile con Kiabi" saranno trattati,

con modalità cartacee, da S.E.K.I. S.r.l., Titolare del trattamento, per la sola finalità di consentire lo svolgimento del concorso e l'attribuzione dei premi ai vincitori, come meglio descritto nel sovraesteso regolamento. Previo espresso e facoltativo consenso, i dati personali potranno essere utilizzati anche per l'invio da parte di Kiabi di e-mail pubblicitarie quale la newsletter Kiabi con comunicazioni marketing di Kiabi e dei suoi partner.

#### Modalità di trattamento dei dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di trattamento dei dati personali e in particolare nel rispetto della riservatezza e della sicurezza al fine di evitare l'accesso non autorizzato, la distruzione e la perdita dei dati personali.

I nominativi di tutti i Responsabili del trattamento possono essere richiesti per iscritto ai Titolari all'indirizzo indicato in calce della presente informativa.

#### Obbligatorietà del conferimento dei dati personali

L'indicazione dei dati personali nei campi indicati all'interno della modulistica del concorso è condizione necessaria per la partecipazione all'estrazione dei vincitori dei premi in palio, la comunicazione dell'eventuale vincita e la consegna di tutti i premi messi in palio; pertanto il mancato o incompleto conferimento degli stessi potrà comportare l'impossibilità di partecipare a detta estrazione, concorrere alla vincita dei premi in palio e/o ricevere la consegna dei premi. Solo previo consenso degli Interessati, libero e facoltativo, i dati personali potranno essere utilizzati per l'invio da parte di Kiabi di e-mail pubblicitarie quale la newsletter Kiabi con comunicazioni marketing di Kiabi e dei suoi partner. Il rifiuto a prestare tale consenso, da intendersi meramente facoltativo, non comporterà altra conseguenza se non quella di impedire il ricevimento della newsletter Kiabi ed altre email pubblicitarie di Kiabi. I dati potranno essere comunicati ad altre società appartenenti al Gruppo Kiabi aventi sede all'interno dell'Unione Europea ovvero a fornitori di servizi marketing e/o connessi all'organizzazione dell'operazione a premio aventi sede in Italia. In ogni caso, i dati personali degli interessati non verranno diffusi.

#### I diritti dell'Interessato

L'Interessato potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs 196/2003 fra cui:

1. ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano;
2. ottenere i) indicazioni sull'origine dei dati personali, le finalità, modalità di trattamento sulla logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; ii) indicazioni circa i titolari, responsabili o incaricati che possono aver conoscenza dei dati personali;
3. ottenere l'aggiornamento, la rettificazione o, qualora ne abbiate interesse, l'integrazione dei dati;
4. ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge;
5. opporsi in tutto o in parte: per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, salva l'eventuale conseguente esclusione dal concorso.

L'Interessato potrà esercitare i diritti sopra elencati rivolgendosi al personale dipendente del punto vendita Kiabi presso il quale si svolge il concorso ovvero contattando S.E.K.I. Srl ai seguenti recapiti: S.E.K.I. - Ufficio Marketing - via Caldera n. 21 - 20153 Milano - Fax: 02.45.25.203.